UT POR EL CNE 2025
Nit: 9019811986

INFORME DE MEDIOS
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

Bogotá D.C 30 de octubre de 2025

Cliente: Consejo Nacional Electoral (CNE)
Agencia: UT por el CNE 2025
Campaña: Institucional CNE
Tipo de informe: Mensual
Periodo de emisión: octubre 2025
Fecha de entrega: 29 de octubre de 2025

Objetivo General

Difundir los mensajes institucionales o publicitarios de los partidos y movimientos políticos, garantizando el acceso equitativo a los espacios en medios de comunicación, conforme a la reglamentación del Consejo Nacional Electoral (CNE).

Objetivos específicos:

1. Registrar y documentar la emisión de las pautas políticas en los diferentes medios.
2. Verificar el cumplimiento por parte de los medios.
3. Consolidar las evidencias audiovisuales que respalden la correcta transmisión.

Estrategias

Con el propósito de garantizar el cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional Electoral y asegurar una cobertura equitativa, transparente y efectiva en la difusión de los mensajes asignados a los partidos y movimientos políticos, se implementaron las siguientes estrategias de medios:

1. Planificación y distribución equitativa entre partidos políticos
2. Monitoreo y control de emisiones
3. Archivo y entrega de evidencias
4. Comunicación constante con los actores involucrados (partidos y medios)

La estrategia se diseñó con base en criterios de cobertura nacional, segmentación por audiencias objetivo y frecuencia óptima de exposición.

Se priorizaron franjas de alta audiencia (Prime Time y Noticieros) para maximizar el alcance y la recordación del mensaje institucional.

Canales incluidos:

Canal Caracol TV

Canal RCN TV

Canal Uno

RTVC TV y Radio

Evidencias de emisión:

- Reportes del monitoreo de pauta (captura de pantalla y videos)
- Certificaciones de emisión de los canales.
- Copia de distribución de emisiones y plan de medios.

Dando cumplimiento a las obligaciones específicas como contratistas presentamos informe mensual de ejecución de cada uno de los espacios establecidos en medios de comunicación.

A continuación, detallamos las evidencias de emisión de cada pauta realizada con cada partido político y en cada medio de comunicación:

Distribución de pauta y frecuencia

Durante el periodo comprendido entre el 10 y el 24 de octubre de 2025, se realizó la distribución de la pauta publicitaria correspondiente a los diferentes partidos políticos, de acuerdo con los espacios establecidos por el Consejo Nacional Electoral (CNE).

La planificación se llevó a cabo según sorteo del día 9 de octubre de 2025, garantizando la equidad en la exposición de los contenidos y el cumplimiento de los tiempos asignados a cada partido político.

A continuación, se detalla la distribución de la pauta y su respectiva frecuencia en los medios de comunicación:

	DISTRIBUCIÓN Octubre							
	Caracol TV				Canal UNO	RCN TV	RTVC	RTVC Radio
DISTRIBUCIÓN Según pliego por cantidad de curules en el congreso	La Influencer	Sabados Felices FDS	Los Informantes FDS	Noticias 1900 Caracol	Noticias	Noticias	Franja Prime	Franja Prime
	8	6	7	9	30	30	30	31
	min	min	min	min	min	min	min	min
CENTRO DEMOCRÁTICO	2	2	2	3	10	11	10	11
VERDE OXIGENO	1	1	1	1	3	2	4	3
LIGA DE GOBERNANTES	1	1	1	1	3	4	2	3
CAMBIO RADICAL	3	1	2	3	12	11	10	11
MOV. SALVACIÓN NACIONAL	1	1	1	1	2	2	4	3

EVIDENCIA DE EMISIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PAUTA DEL 10 AL 24 DE OCTUBRE DE 2025

partido político Liga de Gobernantes

Fecha emisión: 10 de octubre 2025

Registro fotográfico:

Salida 1:



Salida 1:



NIT 901981198-6

(601) 746 60 00

coordinadorutcne2025@gmail.com

Medio comunicación: RTVC TV

Programa: Canal Institucional

Campaña: Liga de Gobernantes

Referencia: Oposición Gobierno Nacional – LIGA 2025

Duración: 60 seg

Total, Spots: 2 emisiones

MEDIO	PARTIDOS POLITICOS	PROGRAMAS	FORMATO	DURACIÓN / TAMAÑO	SPOTS	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RTVC	LIGA DE GOBERNANTES	CANAL INSTITUCIONAL	COMERCIAL	60 SEG	2										2
TELEVISION TOTAL					**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**

Certificado del medio que emitió el espacio.

- Link evidencias certificado de emisión: https://drive.google.com/file/d/13_EiqwKv60QzUJHkP5qvROOH9mGNCnod/view?usp=drive_link

Registro/evidencia del espacio al aire.

- Link evidencias videos de emisión 10 de octubre de 2025

  Salida 1: https://youtu.be/EK7olj57i9o

  Salida 2: https://youtu.be/93M9s2L0Sqg

  Certificar la no utilización del espacio asignado por parte del partido político individualizado, con evidencias (N/A).

Soporte distribución de Flow y plan de medios (orden de pedido)

UT POR EL CNE
2025

Consejo Nacional Electoral
COLOMBIA

UT POR EL CNE
2025

ORDEN DE PEDIDO - AGENCIA DE MEDIOS

UT POR EL CNE
2025
Nit: 9019811986

Fecha: 11 de octubre 2025

N° Orden: 0023

Información Proveedor

Proveedor: RTVC	Medio de Comunicación: Televisión
Nit: 900002583-6	Correo: lmguzman@contratista.rtvc.gov.co
Ciudad: Bogota D.C	

Información Cliente

Cliente: Consejo Nacional Electoral - CNE	Vigencia: 10/10/2025 - 10/10/2025
Ciudad: Bogota D.C	Presupuesto: 4325

Detalle de Campaña

Nombre de Campaña: Liga De Gobernantes	Mes de Emision: Octubre
Referencia: Oposición Gobierno Nacional – LIGA 2025	Formato: Comercial de TV 60"
Fechas de Emisión: Flow Chart	Franja Horaria / Ubicación: Flow Chart
Código de Emisión: CN000002	

UT POR EL CNE

Conclusión

El medio de comunicación RTVC TV cumplió con la emisión de las pautas correspondientes a los partidos políticos según el cronograma establecido por el Consejo Nacional Electoral, garantizando la correcta difusión de los espacios asignados.

Durante el periodo de transmisión se evidenció el cumplimiento de los tiempos, la entrega oportuna de los certificados de emisión y la disponibilidad de los registros audiovisuales como soporte de cada salida al aire.

Leidy Suarez

Elaboró:
Analista de Medios
UT para el CNE 2025

Revisó y aprobó:
Coordinadora
UT para el CNE 2025

Revisó y aprobó:
Representante Legal de la
UT para el CNE 2025

Revisó y aprobó:
Supervisión CNE
Consejo Nacional Electoral

UT POR EL CNE